BOOKHERE!!!

*Documentação*

*Brayan Rodrigues - 2024*

***Índice:***

* ***Apresentação***
* ***Insights sobre o comportamento dos leitores***
* ***Fontes***
* ***Conclusão***

***Apresentação***

*Este documento tem como objetivo apresentar os resultados da pesquisa realizada, que servirão de embasamento para a criação das personas a serem utilizadas ao longo do projeto. As personas são perfis fictícios, baseados em dados reais, que representam os diferentes tipos de usuários que irão interagir com nosso produto ou serviço.*

***Insights sobre o comportamento dos leitores***

*As pesquisas realizadas trazem dados relevantes referente ao hábito dos leitores e possíveis leitores, principalmente no Brasil. Foi utilizado quase de forma literal o texto da pesquisa realizada pelo Opinion Box, que traz um retrato interessante sobre os hábitos de leitura dos brasileiros. Demais fontes presentes no último tópico deste documento.*

*Segue os Insights que considerei mais valiosos em minhas pesquisas.*

## *Hábitos de leitura: qual a importância?*

* *De acordo com a pesquisa, 56% dos entrevistados afirmaram que o que mais os levam a ler é justamente o crescimento pessoal.*

## *Hábitos de leitura e o comportamento dos leitores*

* *A maioria dos leitores preferem os livros de literatura de ficção (47%), seguido pelos livros religiosos e livros técnicos para formação profissional, ambos com 34% de preferência.*
* *A grande maioria dos entrevistados prefere ler em casa (93%), enquanto somente 10% têm preferência por ler em bares e cafés.*
* *Um dos dados que mais chamaram a atenção foi que 72% dos usuários afirmaram que foram os próprios responsáveis pelo gosto pela leitura, e apenas 26% afirmaram que seus professores foram os responsáveis.*

## *Hábitos de compra dos leitores brasileiros*

* *Em relação aos gastos com livros no Brasil, 25% dos usuários gastaram entre 51 e 100 reais com livros nos últimos 3 meses, 22% gastaram entre 26 e 50 reais e 15% gastaram menos de 25 reais para comprar livros. Além disso, 15% dos entrevistados afirmaram que não gastaram dinheiro com livros nos últimos 3 meses*.
* *A grande maioria dos usuários costuma comprar livros pela internet (83%). Além disso, 57% costumam comprar em livrarias físicas. Em contrapartida, somente 6% dos entrevistados têm o costume de comprar livros em supermercados.*

## *Livro físico ou digital?*

* *Os livros digitais, também conhecidos como ebooks, vêm ganhando* [*cada vez mais espaço entre os leitores no país*](https://oglobo.globo.com/cultura/no-brasil-livro-digital-experimentou-crescimento-de-115-em-tres-anos-24603585)*. 65% dos usuários geralmente leem livros digitais. Apesar disso, os livros físicos ainda são os preferidos entre a população. 76% dos entrevistados têm preferência em ler livros físicos.*
* *31% dos usuários afirmaram que têm dificuldade de ler nos dispositivos digitais, 6% acham caro e 5% não encontram os livros que querem ler. Ainda assim, os principais motivos de escolhas para quem lê livros digitais são a facilidade de levar os ebooks para qualquer lugar (58%), ocupar menos espaço em casa (48%), a praticidade de comprar e receber na hora (39%) e os ebooks serem mais baratos (39%).*

## *Conclusão da pesquisa da Opinion Box*

* *Em conclusão, para fazer a pesquisa, entrevistamos mais de 1500 homens e mulheres em todas as regiões do Brasil que fazem parte do nosso* [*Painel de Consumidores*](https://www.opinionbox.com/painel/) *e leram pelo menos um livro nos últimos 3 meses. A coleta foi feita em março de 2021 e a margem de erro é de 2,5pp.*

## *Outros Insights*

*Segue alguns outros dados que podem servir para algum insight para a construção das nossas personas. Os dados foram coletados durante a BIENAL do livro de 2019 pelo instituto IPL.*

***Livros de literatura, como contos, romances ou poesias:***

***65%*** *dos leitores consumiram esse tipo de livro*.

***Livros de outro tipo, como livros técnicos ou profissionalizantes, biografias, livros sobre esportes, culinária ou outros assuntos:***

***63%*** *dos leitores consumiram esse tipo de livro*.

***Livros didáticos, ou seja, livros utilizados nas matérias da escola ou de um curso:***

***59%*** *dos leitores consumiram esse tipo de livro*.

***Bíblia:***

***37%*** *dos leitores consumiram esse tipo de livro*.

***Demais livros religiosos:***

***29%*** *dos leitores consumiram esse tipo de livro*.

***Está lendo algum livro atualmente?***

***74%*** *dos participantes estão.*

***Motivo para a leitura do livro que está lendo***

***68%*** *Por gosto ou interesse pessoal.*

***18%*** *Por motivo profissional*

***Fontes:***

***Plataforma PRÓ-LIVRO:*** [***Plataforma pró-livro | Retratos da Leitura no Brasil (prolivro.org.br)***](http://plataforma.prolivro.org.br/retratos.php)

***Opinion Box:***

[***Hábitos de leitura: entenda o comportamento dos leitores no país (opinionbox.com)***](https://blog.opinionbox.com/habitos-de-leitura-no-brasil/)

***Conclusão:***

*Com esses dados iniciais, será realizada a construção de algumas personas, com o objetivo de fornecer uma diretriz clara para possíveis soluções de design e interface com o usuário. Ao longo do projeto, outras interações serão conduzidas para aprimorar continuamente as soluções e metodologias de design aplicadas. Isso garantirá que as necessidades e expectativas dos usuários sejam sempre atendidas de maneira eficaz e atualizada.*